

¿Qué es Customer Centric[®]?

Analizamos la información digital sobre el comportamiento de tus clientes, logrando desarrollar productos y/o servicios relevantes para ellos. Identificamos a los diferentes grupos de clientes dentro de la organización y definimos las estrategias adecuadas para cada grupo.



¿Cómo te ayuda Customer Centric[®]?



Problemática

Seguramente ya cuentas con información de tus clientes pero aún no sabes cómo rentabilizarla.

Solución

Entendemos los patrones de comportamiento de tus clientes por medio del análisis de sus datos, para la entrega de servicios y comunicaciones más relevantes.

Ejecución

Consolidamos tu información para identificar a los clientes más rentables considerando que se encuentran diseminados en múltiples fuentes.

¿Cómo funciona?



Rentabilizar

Identificamos la rentabilidad de tus diferentes grupos de clientes para desarrollar ofertas relevantes con el objetivo de incrementar tus ventas.



Maximizar

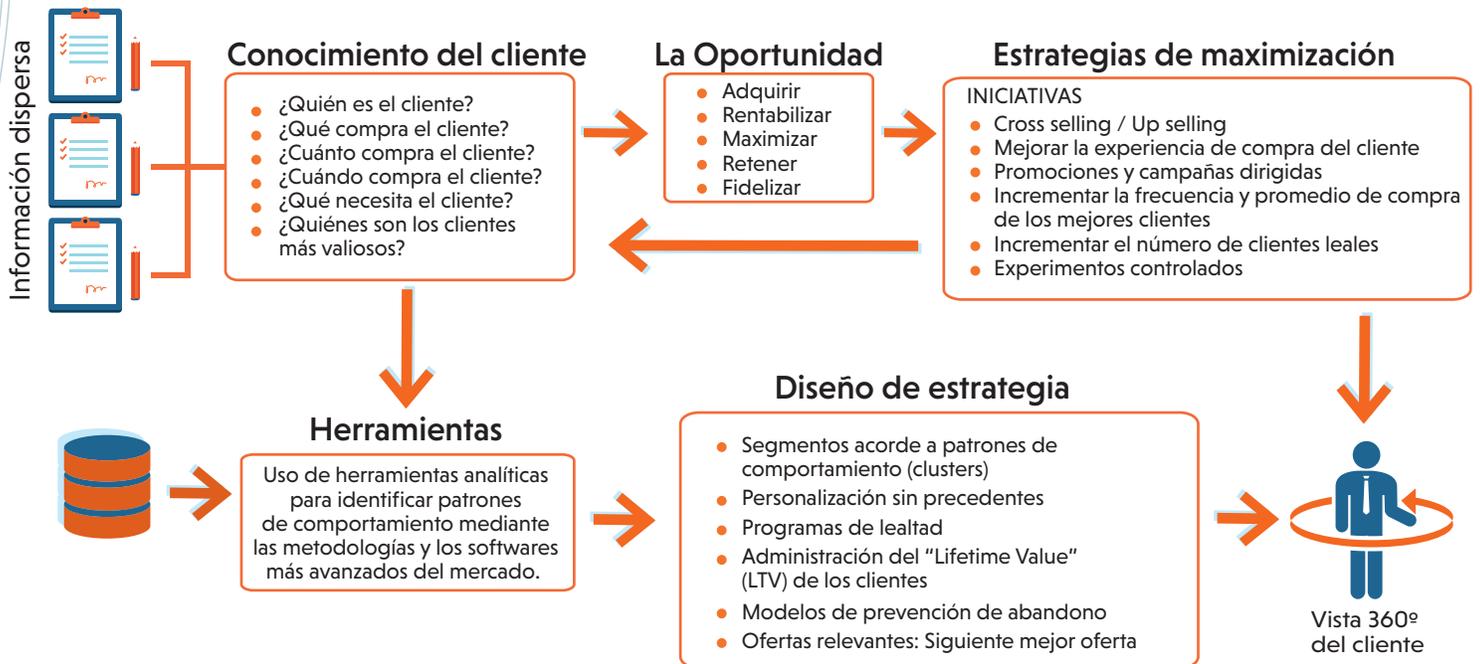
Incrementamos los montos y la frecuencia de consumo de tus clientes actuales con estrategias de "cross selling" y "up selling".



Retener

Identificamos el comportamiento de tus clientes que tienen la intención de abandonarte para desarrollar estrategias enfocadas a retenerlos.

Customer Centric[®] Approach



Si quieres conocer mejor a tus clientes
Customer Centric[®] es la solución.
Contáctanos